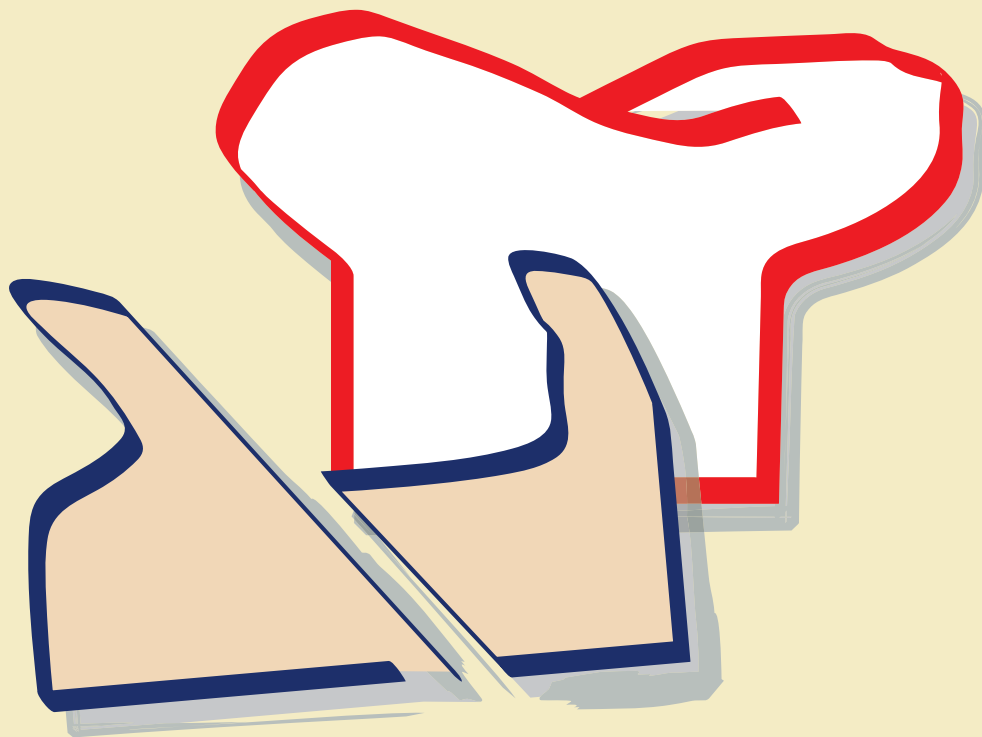


Die Tischlerküche – erfolgreich gestalten, fertigen und vermarkten



„Chancen in der Krise finden“ – Das Seminarangebot von Forum Handwerk und Architektur gibt Zukunftsperspektiven

Adler Lacke, Blum Beschläge, Imperial Elektrogeräte und Egger Holzwerkstoffe – starke Markenpartner, die eine **Plattform der besonderen Art** realisieren. Jeder der Partner steht für herausragende Leistungen in seinem Segment und ist für den österreichischen Tischler von besonderer Bedeutung.

Das gemeinsame Ziel: das **FORUM HANDWERK & ARCHITEKTUR** zu DER Kompetenz-Plattform im Markt zu entwickeln. Die Seminarreihen bringen Sie auf den **neuesten Stand hinsichtlich Trends, Entwicklungen, Vermarktung und Anwendungslösungen** – zugeschnitten auf die Bedürfnisse von Handwerk und Innenausbau. Je nach Thema werden auch externe Kapazitäten und Referenten ausgewählt um hier zusätzliche Attraktivität zu garantieren.

Sie sollten bei uns in der ersten Reihe sitzen und in neutraler, ungezwungener Atmosphäre interessante und wichtige Menschen treffen, die unsere Märkte bewegen.

Gemeinschaft macht stärker – in diesem Sinne bietet Ihnen die führende Industrie Österreichs ein außergewöhnliches Seminarangebot.

Reservieren Sie sich bereits heute diese wichtigen Termine – wir sind uns sicher, dass es sich für Sie lohnen wird.



ADLER



blum



E EGGER



imperial

Planen, präsentieren und verkaufen – so werden Sie zum Küchenchef

Die Küche gewinnt als Experimentierfeld kreativer Betätigung zunehmend an Stellenwert. Optimal geplante Küchen eröffnen neue Chancen für mehr Wertschöpfung – entsprechende Planung und Vermarktung durch den Profi vorausgesetzt.

Holen Sie sich in diesem zweitägigen Workshop die notwendigen Hintergründe über Trends und Entwicklungen in der Küchenbranche sowie Inputs für die kundengerechte Planung, Umsetzung und Präsentation von Tischlerküchen.



Themenfelder:

- Grundlagen: Kochen gestern und heute
- Trends: Was macht die Küchenbranche – wie entsteht die individuelle Küche
- Marketing: Höhere Wertschöpfung durch richtige Küchenvermarktung
- Produktinfos und Service für die perfekte Küche

Inhalt und Zeitablauf des Workshops

1.Tag	12.00 Uhr	Begrüßung im EGGER Forum in St.Johann in Tirol Vorstellung der Firmen Gemeinsames Mittagessen
	13.00 Uhr	Einführung Vorstellung des Seminars
	13.15 Uhr	Grundlagen Geschichte des Kochens und der Küche Warum kochen wir? Lebensgefühl – Kommunikation
	13.45 Uhr	Mit Individualität zum Erfolg Trends und Oberflächengestaltung
	15.00 Uhr	Die Tischlerküche erfolgreich vermarkten „Workshop: Verkauf mit allen Sinnen“
	16.00 Uhr	Abfahrt Richtung Höchst Gemeinsam per Bus oder per Privat-PKW
	18.00 Uhr	Gemeinsames Abendessen
	22.00 Uhr	Bezug der Hotels in Höchst



2.Tag

8.00 Uhr

Begrüßung am Werksgelände der Fa. Blum in Höchst

Vorstellung des Tagesablaufes

8.10 Uhr

Was ist Dynamic space?

Grundlagen, Zonenplanung, Fadenstudie

09.45 Uhr

Die Umsetzung von Dynamic space

Anwendungen und Planungsbeispiele

11.30 Uhr

Umsetzung der Theorie in die Praxis

12.30 Uhr

Gemeinsames Mittagessen mit Industrie und Teilnehmer

14.30 Uhr

Rückreise nach St.Johann

Termine

04. - 05. März 2004

18. - 19. März 2004

08. - 09. April 2004

Kosten

Mit der Teilnahme am Workshop „Tischlerküche“, investieren Sie in Ihre ganz persönliche Zukunft. Sie nehmen an einem Seminar im Wert von 386,- € teil, bei dem Sie vom Forum Handwerk & Architektur mit 236,- € unterstützt werden. Die Teilnahmebestätigung schicken wir Ihnen nach Zahlungseingang umgehend zu.

Ja, ich nehme am Workshop „Tischlerküche“ teil.

Absender:

Bitte wählen Sie Ihren gewünschten Termin:

Die Teilnahmegebühr von 150,- € excl. Hotelübernachtung sind vom Teilnehmer selbst zu tragen. Bitte versenden Sie diese Postkarte oder faxen Sie sie an folgende Nummer:

Fax: ++43/ 50/ 600-90117

Tel.: ++43/ 50/ 600-10117

email: sabrina.fabi@egger.com

Porto zahlt
Empfänger

Antwort

FRITZ EGGER GmbH & Co

Frau Sabrina Fabi

Weiberndorf 20
A-6380 St.Johann in Tirol

WORKSHOP „Die Tischlerküche – erfolgreich gestalten, fertigen und vermarkten“



FORUM
HANDWERK & ARCHITEKTUR



>>> Sichern Sie Ihren Wettbewerbsvorsprung durch richtige Planung,
Vermarktung und Anwendungslösungen – zugeschnitten auf die Bedürfnisse von
Handwerk und Innenausbau.<<<

ADLER

blum
Mehr bewegen

E EGGER

imperial