

**„Bei 77% der Tischlereien gibt's im  
Showroom nur ein Trauerspiel“**



## Workshop „Showroom“ für Tischler

Die gestiegenen Ansprüche der Kunden bedingen „harte Zeiten“ für viele Handwerksbetriebe. Dazu kommt die Konkurrenz durch Möbelmitnahmemärkte, Küchencenter, Türenstudios und Baumärkte. Showrooms – richtig gestaltet – steigern das Kundenservice deutlich, indem sie gleich mehrere Funktionen erfüllen: Repräsentation der Firma, übersichtliche Darstellung des Leistungsspektrums, individuelle Kundenberatung, Selbstdarstellung und Profilierung durch die Vermittlung eines Gefühls von Kompetenz, Zuverlässigkeit, Flexibilität, Sicherheit und Offenheit.

Die Anforderungen an einen Showroom sind deshalb vielseitig: animierende Raumgestaltung, Bereich für die workshopartige Kundenberatung, angenehme Sitz- und Platzsituation, Informationsmöglichkeiten über das Unternehmen.

## Neues EGGGER-FORUM St. Johann i.T.



Im völlig neugestalteten FORUM in St. Johann i.T. präsentiert sich der Holzwerkstoff-Spezialist EGGGER mit einer topmodernen Ausstellung, die sich an die Zielgruppen Innenausbau, Architekten und Tischler wendet.

Inhalt: Eine Fülle an innovativen Gestaltungsmöglichkeiten, Produktentwicklungen und Objekten in allen Formen, Farben und Funktionen.





# Inhalt und Zeitablauf des Workshops

**1.Tag** | **13.00 Uhr** | Begrüßung durch EGGER im Forum in St. Johann i. T.  
Gemeinsames Mittagessen

**13.45 Uhr** | Vorstellung des Büros Schwebius Gestaltung  
Beginn des Workshops:

- Handwerksbetriebe und die Situation am Markt
- Selbstbefragung, der erste Schritt zur Strukturveränderung  
Eingang / Eindruck / Einstieg
- vom Eingang bis zum Showroom,  
die Raumerschließung des Kundenbereiches

Vorstellung und Präsentation einer Showroomkonzeption:

- Was soll der Showroom beinhalten
- Präsentation von Lösungsmöglichkeiten für unterschiedliche  
Raumsituationen und Anforderungen
- Die Beratung und Kundenbetreuung im Showroom

Ihr Showroom – ein Instrumentarium zur  
Kundengewinnung und Kundenbindung

**18.00 Uhr** | Ende des ersten Tages  
Weiterfahrt zum Hotel in St. Johann i. T.

**19.30 Uhr** | Gemeinsames Abendessen und gemütliches Beisammensein

2.Tag 8.30 Uhr Abfahrt vom Hotel zum EGGER-Werk St. Johann i. T.

9.00 Uhr Einstiegsdiskussion im FORUM

9.30 Uhr EGGER Produkte und Programme  
90+60+90 und EGGER Comiline im Showroom

10.00 Uhr „Konzeptionelle Ideenfindung“ –  
ein thematischer Entwurfseinstieg

11.00 Uhr Diskussion der einzelnen Themen  
Präsentation der Showroom-Themenmappe

12.00 Uhr Ende des Workshops und gemeinsames Mittagessen



## Der Referent



Michael Schwebius, Innenarchitekt

Geboren am 19. Juli 1957 in Rodalben/  
Rheinland-Pfalz · Ausbildung zum Schrei-  
ner im elterlichen Betrieb · Studium der  
Innenarchitektur auf der Werkkunstschule  
in Flensburg · 5-jährige Tätigkeit als  
Designer in der Möbelindustrie · Seit  
1987 selbständig, Gründung eines Ent-  
wurfs- und Planungsbüros in München.

## Tätigkeitsfelder

Messen

Ausstellungen

Hauptversammlungen

Shopgestaltung

Showroomplanung

Produktdesign

## Termine

11./12. September 2003 – 2-Tagestermin: 13 bis 18 Uhr/9 bis 13 Uhr

18./19. September 2003 – 2-Tagestermin: 13 bis 18 Uhr/9 bis 13 Uhr

24. Oktober 2003 – Tagestermin: 10 bis 18 Uhr

07. November 2003 – Tagestermin: 10 bis 18 Uhr

Inhalt und Ablauf sind bei 1- und 2-Tagesveranstaltungen gleich.

## Kosten

Mit der Teilnahme am Workshop „Showroom“, investieren Sie in Ihre ganz persönliche Zukunft. Sie nehmen an einem Seminar im Wert von 386,- € teil, bei dem Sie von EGGER mit 236,- € unterstützt werden.

**Ja**, ich nehme am Workshop Showroom für Tischler teil.

Absender:

---

---

---

---

Bitte wählen Sie Ihren  
gewünschten Termin:

---

Die Teilnahmegebühr von 150,- € excl. Hotel-  
übernachtung sind vom Teilnehmer selbst zu tra-  
gen. Bitte versenden Sie diese Postkarte oder  
faxen Sie sie an folgende Nummer:

**Fax: ++43/ 50/ 600 - 90117**

Tel.: ++43/ 50/ 600-10117  
email: sabrina.fabi@egger.com

Antwort

EGGER St.Johann  
GmbH & Co. KG  
Frau Sabrina Fabi

Weiberndorf 20  
A-6380 St.Johann in Tirol



# WORKSHOP „SHOWROOM“ für Tischler



**FORUM**  
ARCHITEKTUR & HANDWERK



>>> Ein überzeugender „Kundenraum“ für die individuelle Beratung und Betreuung ist ein erster Schritt zur Darstellung der Tischlerkompetenz.